



Cirasola, un libro su coronavirus e mestiere di assicuratore

---

## 15/06/2020 CIRASOLA, UN LIBRO SU CORONAVIRUS E MESTIERE DI ASSICURATORE

Nuovo libro per **Vincenzo Cirasola**. Si tratta di *Covid-19: Il Cigno nero. Come cambierà il lavoro dell'assicuratore* (pubblicato da Mfc Editore), che il presidente del Gruppo agenti Generali Italia e di Anapa ha scritto in collaborazione con i figli **Gabriele** e **Giacomo**.

Il volume è strutturato in forma di dialogo e di confronto fra un assicuratore di lunga data e i "giovani" intermediari, che lavorano solo di recente nel mondo della polizza. **Tre i temi chiave: una breve storia delle pandemie** e gli impatti provocati sul mondo del lavoro; **un excursus sulla digitalizzazione del mercato assicurativo**; alcune **considerazioni sui cambiamenti del mestiere di**

**agente** dopo il coronavirus, con particolare attenzione sul passaggio generazionale.

**“Il Covid-19 sta emergendo come il nuovo cigno nero”**, ha commentato **Cirasola**. “Il libro ha l’ambizione di indicare degli spunti di riflessione sul **futuro della professione nel post-coronavirus**, che ha cambiato e sta modificando l’economia, la finanza, il lavoro. In particolare ci siamo concentrati sul ruolo dell’intermediario professionista di assicurazione, partendo dalla nostra esperienza di una famiglia di assicuratori con i miei oltre 45 anni di attività”, ha proseguito il presidente del Gagi, “e la giovane esperienza dei miei figli Gabriele e Giacomo, nativi digitali, giovani neo assicuratori. Siamo consapevoli che rispondere alla domanda *Come cambierà il lavoro di noi intermediari di assicurazione con il coronavirus?* non è facile e non è possibile fornire una risposta universale. In altre parole non sappiamo come potrà essere il lavoro in generale dopo il coronavirus, ma è molto probabile che sarà diverso. Diverso per ciascuno - e non parliamo per forza delle forme, che potranno essere molto simili, ma della sostanza. E forse proprio queste nuove consapevolezze potranno generare un nuovo modo di lavorare per tutti. Quello che possiamo raccontare è come sta cambiando il nostro rapporto con il lavoro e come sta cambiando il ruolo che il lavoro ha nella nostra vita”.

Il libro sarà presentato il 23 giugno on line (**qui** la registrazione); previsto anche un dibattito che vedrà la partecipazione dell'autore e di altri personaggi del mercato assicurativo, come tra cui: **Stefano De Polis**, segretario generale dell'Ivass, **Umberto Guidoni**, direttore responsabile business dell'Ania; **Marco Oddone**, chief distribution e marketing officer di Generali Italia, e **Federico Rajola**, professore ordinario di Organizzazione aziendale e di Project management presso la facoltà di Economia dell’università Cattolica del Sacro Cuore e direttore del Cetif.

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_Ez4ywfW4RqezEJbDyBg3-g](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Ez4ywfW4RqezEJbDyBg3-g)