

## GA-GI, il 29 novembre la 7° convention nazionale

Si parlerà dei principali temi di attualità: AI, trend demografici e climate change e sostenibilità



23/10/2023

*Gli agenti al centro del valore nella strategia di Generali Italia* è questo il titolo della settima convention nazionale del Gruppo Agenti Generali Italia (Ga-Gi), che si terrà presso il centro congressi del Lingotto a Torino nella giornata di mercoledì 29 novembre.

Si parlerà dei grandi temi di attualità e dei trend di mercato nel corso di confronti e tavole rotonde che si susseguiranno durante la giornata, con il saluto di benvenuto del segretario generale del Ga-Gi, **Fulvio Galli** e l'introduzione del presidente **Vincenzo Cirasola** (nella foto), il quale sarà anche uno dei relatori della prima tavola rotonda intitolata *Il valore della rete agenziale tra bancassurance e intelligenza artificiale* che vedrà la partecipazione anche del country manager e ceo di **Generali Italia**, **Giancarlo Fancel**, assieme con il general manager Generali Italia, **Massimo Monacelli** e il country general manager **Giovanni Luca Perin**.

A seguire **Alessandro Rosina**, professore ordinario di Demografia nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, nonché direttore del *Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico aziendali*, si confronterà assieme a **Francesco Bardelli**, chief health & welfare and connected business development officer Generali Italia; **Giancarlo Bosser**, chief life officer Generali Italia; **Marco Oddone**, chief marketing & distribution office Generali Italia e **Giulia Rizzo**, vicepresidente Ga-Gi sul tema dei nuovi ed emergenti trend socio-demografici e del relativo impatto sul mercato assicurativo e della distribuzione. Infine, non si poteva affrontare il tema della sostenibilità, nella sua declinazione sul climate change e sul ruolo giocato dagli agenti in tale ambito.

A introdurre i lavori sarà **Chiara Frigerio**, professore associato di organizzazione aziendale nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, nonché segretario generale **Cetif**, che a seguire modererà e animerà il dibattito tra **Massimiliano Fort**, chief claims officer Generali Italia; **Tommaso Ceccon**, chief property & casualty officer Generali Italia; **Barbara Lucini**, responsabile country sustainability & social responsibility Generali Italia e **Federico Serrao**, vicepresidente vicario Ga-Gi.

# Convention GA-GI, Cirasola: “Vogliamo conoscere i nuovi strumenti per far sì che diventino nostri alleati”

Il 29 novembre a Torino si svolgerà la 7° Convention Nazionale del Gruppo Agenti Generali Italia. Al centro della discussione i temi riguardanti intelligenza artificiale, trend demografici, climate change e sostenibilità.



“Gli Agenti al Centro del Valore nella Strategia di Generali Italia” è questo il titolo della 7° Convention Nazionale del **Gruppo Agenti Generali Italia (GA-GI)**, che si terrà presso il Centro Congressi del Lingotto a Torino nella giornata di mercoledì 29 novembre. La giornata avrà inizio nel pomeriggio verso le 14 con il saluto di benvenuto del segretario generale del GA-GI, **Fulvio Galli** e dell'introduzione del presidente **Vincenzo Cirasola**, che sarà altresì uno dei relatori della prima tavola rotonda intitolata “*Il Valore della rete agenziale tra bancassurance e intelligenza artificiale*”, moderata dalla giornalista di *Milano Finanza* Anna Messia e che vedrà la partecipazione anche del country manager e a.d. Generali Italia, **Giancarlo Fancel**, assieme con il general manager Generali Italia **Massimo Monicelli** e il country general manager **Giovanni Luca Perin**.

A seguire **Alessandro Rosina**, professore Ordinario di Demografia nella Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, nonché direttore del LSA – Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico aziendali, si confronterà assieme a **Francesco Bardelli**, chief health & welfare and connected business development officer Generali Italia; **Giancarlo Bosser**, chief life officer Generali Italia; **Marco Oddone**, chief marketing & distribution office Generali Italia e **Giulia Rizzo**, vicepresidente GA-GI sul tema dei nuovi ed emergenti trend socio-demografici e del relativo impatto sul mercato assicurativo e della distribuzione. Infine, non si poteva affrontare il tema della sostenibilità, nella sua declinazione sul climate change e sul ruolo giocato dagli agenti in tale ambito.

A introdurre i lavori sarà **Chiara Frigerio**, professore associato di organizzazione aziendale nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, nonché segretario generale Cetif, che a seguire modererà e animerà il dibattito tra **Massimiliano Fort**, chief claims officer Generali Italia; **Tommaso Ceccon**, chief property & casualty officer Generali Italia; **Barbara Lucini**, responsabile country sustainability & social responsibility Generali Italia e **Federico Serrao**, vicepresidente vicario GA-GI

“Ancora una volta nello scegliere i temi da affrontare nella nostra convention abbiamo fatto riferimento all'attualità” afferma **Vincenzo Cirasola**, presidente GA-GI. “Riteniamo che sia fondamentale interrogarci su cosa ci attende nel futuro, e come e se dovrà cambiare il nostro ruolo, tra trend demografici in cambiamento, intelligenza artificiale e sostenibilità.” continua Cirasola. “Pensiamo che nonostante l'evoluzione tecnologica che sta interessando il mercato in generale, non solo quello assicurativo, ci siano anche per noi agenti delle opportunità di crescita e di sviluppo, che partono dal valore della relazione e della fiducia che è alla base del nostro lavoro. Aspetti che l'avanguardia tecnologica non può eliminare e considerare obsoleti. Non vogliamo gridare al lupo, non ci spaventano evoluzioni come ChatGPT o altri sistemi di intelligenza artificiale, però vogliamo conoscere le loro potenzialità per far sì che diventino dei nostri alleati”.



## Nuova Convention del Gruppo Agenti Generali Italia (GA-GI) sui principali temi di attualità: tra intelligenza artificiale, trend demografici, climate change e sostenibilità

23/10/2023

### Vincenzo Cirasola (Presidente): “Vogliamo conoscere i nuovi strumenti per far sì che diventino nostri alleati”

“*Gli Agenti al Centro del Valore nella Strategia di Generali Italia*” è questo il titolo della 7° Convention Nazionale del Gruppo Agenti Generali Italia (GA-GI), che si terrà presso il Centro Congressi del Lingotto a Torino nella giornata di mercoledì 29 novembre.

Grandi temi di attualità e trend di mercato accompagneranno i confronti delle tavole rotonde che si susseguiranno nella giornata, che avrà inizio nel pomeriggio alle 14.00 con il saluto di benvenuto del segretario generale del GA-GI, **Fulvio Galli** e l'introduzione del presidente **Vincenzo Cirasola**, che sarà altresì uno dei relatori della prima tavola rotonda intitolata “// *Valore della rete agenziale tra bancassurance e intelligenza artificiale*”, moderata dalla giornalista di Milano Finanza Anna Messia e che vedrà la partecipazione anche del country manager e a.d. Generali Italia, **Giancarlo Fancel**, assieme con il general manager Generali Italia Massimo Monicelli e il country general manager **Giovanni Luca Perin**.

A seguire **Alessandro Rosina**, professore Ordinario di Demografia nella Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, nonché direttore del LSA – Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico aziendali, si confronterà assieme a **Francesco Bardelli**, chief health & welfare and connected business development officer Generali Italia; **Giancarlo Bossler**, chief life officer Generali Italia; **Marco Oddone**, chief marketing & distribution office Generali Italia e **Giulia Rizzo**, vicepresidente GA-GI sul tema dei nuovi ed emergenti trend socio-demografici e del relativo impatto sul mercato assicurativo e della distribuzione. Infine, non si poteva affrontare il tema della sostenibilità, nella sua declinazione sul climate change e sul ruolo giocato dagli agenti in tale ambito.

A introdurre i lavori sarà Chiara Frigerio, professore associato di organizzazione aziendale nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, nonché segretario generale Cetif, che a seguire modererà e animerà il dibattito tra Massimiliano Fort, chief claims officer Generali Italia; Tommaso Ceccon, chief property & casualty officer Generali Italia; Barbara Lucini, responsabile country sustainability & social responsibility Generali Italia e Federico Serrao, vicepresidente vicario GA-GI

“*Ancora una volta nello scegliere i temi da affrontare nella nostra convention abbiamo fatto riferimento all'attualità*” afferma **Vincenzo Cirasola**, presidente GA-GI. “*Riteniamo che sia fondamentale interrogarci su cosa ci attende nel futuro, e come e se dovrà cambiare il nostro ruolo, tra trend demografici in cambiamento, intelligenza artificiale e sostenibilità.*” continua Cirasola. “*Pensiamo che nonostante l'evoluzione tecnologica che sta interessando il mercato in generale, non solo quello assicurativo, ci siano anche per noi agenti delle opportunità di crescita e di sviluppo, che partono dal valore della relazione e della fiducia che è alla base del nostro lavoro. Aspetti che l'avanguardia tecnologica non può eliminare e considerare obsoleti. Non vogliamo gridare al lupo, non ci spaventano evoluzioni come ChatGPT o altri sistemi di intelligenza artificiale, però vogliamo conoscere le loro potenzialità per far sì che diventino dei nostri alleati.*”

Foto in copertina: Vincenzo Cirasola, presidente GA-GI

## Gruppo Agenti Generali: 29 novembre la 7° convention su nuovi trend e ruoli dell'Agente



Ad un anno dal congresso di Monopoli, il Gruppo Generali Agenti mostra tutta la sua forza e guarda avanti: 29 novembre la 7° convention su nuovi trend e ruoli dell'Agente.

## Gruppo Agenti Generali: 29 novembre la 7° convention su nuovi trend e ruoli dell'Agente

**Bilancio solido politicamente e finanziariamente.** Sono questi gli **elementi che sono stati messi sul tavolo** dell'ultimo **Consiglio Direttivo** del GA-GI, svoltosi a Riccione nelle giornate del 15 e 16 giugno.

Ad un anno dal 34° Congresso che si è svolto a Monopoli a giugno del 2022, il Consiglio Direttivo ha approvato e apprezzato i risultati conseguiti dall'attività svolta dal Presidente e dalla Giunta Esecutiva, coadiuvata dalle Commissioni Tecniche. Un'attività caratterizzata da un bilancio solido finanziariamente e dagli importanti traguardi raggiunti.

In particolare, **è stata analizzata la situazione in cui vertono le agenzie associate al GA-GI** e rilevato, nonostante la grave inflazione e la crisi del mercato vita, **un aumento del payout agenziale rispetto agli anni passati, frutto della validità del business e delle negoziazioni definite con la Compagnia**, per consolidare la redditività delle agenzie.

Il Consiglio Direttivo ha altresì giudicato positivamente la volontà di guardare avanti e l'organizzazione della 7° Convention Nazionale del GA-GI che, dopo essere stato annullata nel 2020 a causa della pandemia Covid, ritorna a svolgersi normalmente e con regolarità e questa volta **si terrà a Torino il 29 novembre, con l'intervento di illustri relatori.** Particolarmente lodata dal Consiglio Direttivo è stata la scelta del panel di interventi che animeranno il dibattito e i temi che sottendono all'evento, megatrend assicurativi e nuovi bisogni, testimonianza della lungimiranza della Giunta Esecutiva del GA-GI di voler formare i propri aderenti su quelli che saranno i business futuri e su come cambierà il ruolo dell'agente nei prossimi contesti assicurativi che si verranno a creare, tra vecchi e nuovi bisogni, trend emergenti e nuova clientela.

*“Sono orgoglioso che a un anno dal Congresso di Monopoli il Consiglio Direttivo abbia riconosciuto l'impegno e il lavoro svolto dalla Giunta Esecutiva e dal sottoscritto, coadiuvati da tutti coloro che collaborano fattivamente, dimostrando fiducia e stima”* ha dichiarato Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia. *“Questi valori ci permettono di guardare avanti e di continuare nella nostra attività di negoziazione e di analisi. In tale ambito si inserisce la volontà di voler indagare i nuovi trend emergenti nel mercato assicurativo, che saranno focali per il business futuro”* continua Cirasola.

*“Vogliamo dare la possibilità ai nostri associati di dialogare con i massimi esperti di questi temi e di capirne l'evoluzione. Per questo invitiamo tutti a partecipare alla 7° Convention Nazionale che si terrà a Torino il prossimo 29 novembre”* conclude Cirasola.