

# Generali, nasce il forum europeo degli agenti

Parte il coordinamento fra Italia, Francia e Germania. Il Ceo Greco: «Hanno un ruolo centrale»

► TRIESTE

Nasce il coordinamento europeo degli agenti di **Generali** e il ceo **Mario Greco** esprime il suo apprezzamento. L'annuncio arriva dal Gruppo Agenti **Generali**.

A Bruxelles, con il supporto del Comitato degli Agenti Bipar, il Gaa **Generali**, presieduto da Vincenzo Cirasola, si è unito alla rete agenti di **Generali** France (Triangl) e alla rete **Generali** Germany (IVHY) per dare vita al «Coordinamento Europeo degli Agenti di **Generali**».

Sul modello adottato dagli agenti Axa e Allianz, il nuovo organismo creato dai tre principali gruppi agenti della compagnia ha l'obiettivo di confronto, analisi e studio sul ruolo dell'agente nel contesto europeo e sull'evoluzione della professione. Il group ceo **Mario Greco**, nell'esprimere apprezzamento per l'iniziativa, in una lettera ha sottolineato ancora una volta il ruolo centrale del canale agenziale nel futuro di **Generali**.

«Il ruolo centrale delle agenzie, assieme al prestigio del nostro marchio e le competenze del nostro sistema di sottoscrizione e distribuzione, è alla base del successo e della storia del gruppo in Italia, Francia e Germania». Così il ceo di **Generali**, **Mario Gre-**

**co** nella lettera indirizzata ai gruppi agenti dei tra maggiori Paesi della compagnia in cui esprime apprezzamento per la costituzione del coordinamento europeo. «I grandi investimenti che il gruppo sta intraprendendo per consolidare la posizione delle agenzie confermano» tale ruolo che è «essenziale» per la sua professionalità e i servizi al cliente, aggiunge Greco. Il Ceo mette anche l'accento sul fatto che il business model di **Generali** «prevede significativi livelli di autonomia nella distribuzione nei vari Paesi per ottimizzare i punti i forza locali, mantenendo al tempo stesso la tradizione di una presenza coerente con le caratteristiche culturali e strutturali del Paese».

Il piano al 2018 presentato nei giorni scorsi nella City londinese include nuovi e migliori target finanziari e una svolta nel modello di business, con il dichiarato obiettivo del Leone di diventare leader europeo nell'assicurazione retail.

In programma anche investimenti per 1,25 miliardi destinati alla tecnologia e all'analisi dati, per proiettare il Leone nell'high tech digitale, non solo per i prodotti, ma anche per i servizi alla clientela, dove la parola d'ordine è «fidelizzare».



Il Ceo Mario Greco

